

## Osallistumisesta konkreettista hyötyä

*Sähköteknisessä standardoinnissa on Suomessa mukana lähes 500 asiantuntijaa yli 190 yrityksestä ja yhteisöstä. Syksyllä 2007 SESKO tutki kyselyn avulla yritysten motiiveja lähettää asiantuntijoita mukaan standardointiin. Kysyttiin, mitä hyötyjä päättäjät arvioivat standardointiin osallistumisesta olevan yrityksilleen. Selvisi, että tieto-, verkottumis- ja vaikuttamishyödyt ovat ne syyt, jotka saavat yritykset satsaamaan resurssejaan standardointiin.*

### Kysely

SESKO lähetti kyselyn 350 päättäjälle yrityksiin, joista on asiantuntijoita mukana SESKOn teknisissä komiteoissa, seurantaryhmissä tai työryhmissä. Näistä 39 henkilöä (11 %) vastasi kyselyyn.

Vastaajamäärä oli varsin pieni, joten suorien johtopäätösten tekemisessä ja yleistämisessä on syyt olla varovainen. Tulokset ovat kuitenkin suuntaa antavia. Ennen kaikkea kirjallisista kommentteista saatiin erinomaista tietoa toimintojen kehittämistä varten.

### Vastaajan profiili

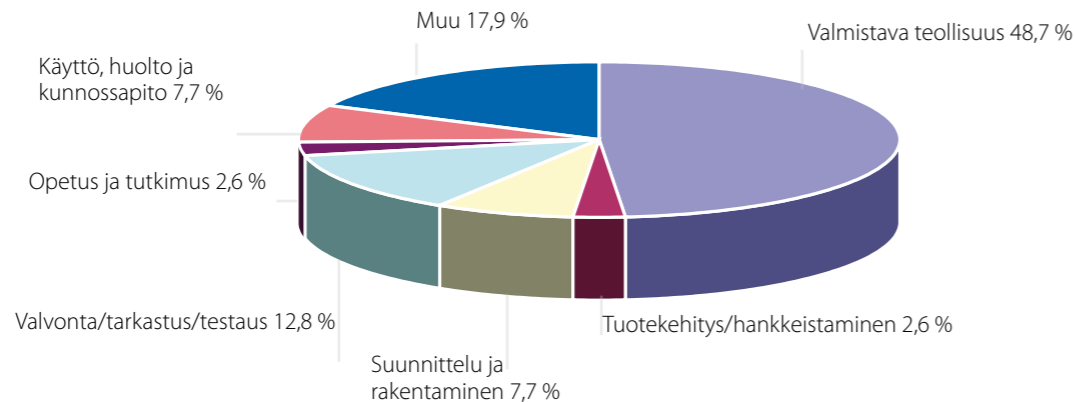
Yrityksen vastaaja-päättäjä edustaa yleisimmin valmistavaa teollisuutta (49 %). Yrityksen päätoimipaikka on pääkaupunkiseudulla (67 %). Yrityksen palveluksessa on 20 – 500 työntekijää (66 %) ja yritys on ollut mukana standardoinnissa yli 10 vuotta (77 %).

### Osallistumisesta on hyötyä

Yritysten päättäjien mielestä standardoinnissa mukana olemisesta on kohtalaisen paljon konkreettista hyötyä yrityksen liiketoiminnalle (89 %). Lähes kaikki (97 %) olivat sitä mieltä, että osallistumalla standardointiin saa arvokasta tietohyötyä.

Verkottumishyötyä koki saavansa myös reilu enemmistö (86 %) ja sama määrä oli sitä mieltä, että yrityksen sisäinen osaaminen paranee osallistumisen kautta. 6 % vastaajista arveli, että standardointiin osallistuminen ei auta ollenkaan verkottumisessa. Standardien sisältöön osallistumisen kautta koki voivansa vaikuttaa 75 % vastaajista ja vain 3 % oli sitä mieltä, että ei voi vaikuttaa lainkaan.

### Vastaajat valmistavasta teollisuudesta



Standardointityöhön osallistumisesta on yrityksemme liiketoiminnalle konkreettista hyötyä

	ei lainkaan	vähän	jonkin verran	paljon
yleisesti	0 %	11 %	47 %	42 %
tietohyötynä	0 %	3 %	39 %	58 %
verkottumishyötynä	6 %	8 %	64 %	22 %
vaikuttamishyötynä	3 %	22 %	44 %	31 %
sisäisen osaamisen paranemisenä	0 %	14 %	53 %	33 %
omien tuotteiden tukena	3 %	17 %	47 %	33 %

Osallistuminen standardointityöhön tuo yrityksellemme

	ei lainkaan	vähän	jonkin verran	paljon
kilpailuetua	11 %	20 %	60 %	9 %
mahdollisuuksia kerätä ja hyödyntää tuoreinta tietoa	3 %	6 %	53 %	39 %
mahdollisuuksia pysyä kehityksen kärjessä	6 %	6 %	56 %	33 %
mahdollisuuksia tukea omia tuotteita ja palveluita	6 %	9 %	51 %	34 %
mahdollisuuksia rakentaa ja hyödyntää uusia verkostoja	3 %	31 %	53 %	14 %
mahdollisuuksia päästä uusille markkinoille	17 %	39 %	36 %	8 %
mahdollisuuksia kehittää yrityksen sisäistä osaamista	3 %	26 %	40 %	31 %
mahdollisuuksia vaikuttaa alan kehitykseen	3 %	11 %	58 %	28 %

Osallistuminen standardointiin mahdollistaa pysymisen kehityksen kärjessä (88 %). Se myös tukee paljon tai kohtalaisesti yrityksen omia tuotteita ja palveluja (86 %).

Olemalla mukana standardoinnissa voi vaikuttaa kohtalaisen paljon alan kehitykseen (86 %). Myös yrityksen sisäisen osaamisen kehittäminen koettiin mahdolliseksi, joskin pienemmässä määrin (72 %) kuin koko alan kehittäminen.

Yli puolet päättäjistä oli sitä mieltä, että osallistuminen standardointiin ei tuo omalle yritykselle lainkaan tai tuo vain vähän mahdollisuuksia päästä uusille markkinoille (56 %). Yksi syy tällaisten vastausten määrään voi olla se, että vastaajayritykset ovat olleet alalla jo pitkään, jolloin markkina-alue on vakiintunut. Välttämättä ei ole halua eikä tarvettakaan päästä uusille markkinoille.

SINIKKA HIETA-WILKMAN, SESKO

Edellisessä SESKO-lehdessä 1/2008 on esitelty päättäjille suunnattua kyselyä niissä yrityksissä, jotka eivät vielä ole mukana standardoinnissa. Seuraavassa SESKO-lehdessä 3/2008 esitellään kyselyn osiota, joka koskee sähkötekniiseen standardointiin osallistuvia asiantuntijoita.